supdijital

MARKANIN EVRENİNİ YARAT

supdijital

MARKANIN EVRENİNİ YARAT

“MARKANIN EVRENİNİ YARAT”

Biz Kimiz ?

SupDijital; alanında deneyimli ve iş disiplinini özümsemiş çok yönlü ekibiyle kurum ve kuruluşlara yaratıcı prodüksiyon, stratejik reklam uygulamaları, etkinlik yönetimi, marka danışmanlığı, kampanya yönetimi ve medya planlaması alanlarında uçtan uca pazarlama çözümleri sunan, Ankara merkezli bir reklam ajansıdır.

Yaklaşımımız

Hazır şablonlarla değil, size özel geliştirilen stratejilerle ilerliyoruz. Süreci dört temel aşamada yönetiyoruz.

İlk olarak sizi ve kurumunuzu dinliyor, mevcut iletişim yapınızı ve hedeflerinizi birlikte netleştiriyoruz. Ardından sektörünüzü, rakiplerinizi ve hedef kitlenizin beklentilerini derinlemesine analiz ediyoruz. Onaylanan strateji doğrultusunda prodüksiyon ve tasarım süreçlerini titizlikle hayata geçiriyoruz. Son aşamada ise kalite standartlarımızı eksiksiz karşılayan işleri, belirlenen takvime sadık kalarak teslim ediyoruz.

Kurumsal tanıtım filminden kurumsal kimlik tasarımına, medya planlamasından dijital reklam yönetimine kadar sunduğumuz tüm hizmetlerde bu disiplini koruyoruz. Çünkü güvenilir iletişimin, tutarlı ve sistemli bir sürecin sonucu olduğuna inanıyoruz.

Hizmetlerimize Göz Atın

Video & Prodüksiyon

- Fabrika Tanıtım Filmi
- E-ticaret Ürün Çekimi
- Fotoğraf Çekimi
- Kurumsal Tanıtım Filmi
- Drone Çekimi
- 360 Derece Sanal Tur

Grafik Tasarım

- Katalog Tasarımı
- Logo Tasarımı
- Kurumsal Kimlik Tasarımı
- Billboard Tasarımı

Web Hizmetleri

- Kurumsal Web Site Kurulumu
- E-ticaret Sitesi Kurulumu

Geleneksel ve Dijital Pazarlama

- Medya Planlama ve Satın Alma
- Google ve Meta Reklamları

Bize güvenen 70+ markayla kreatif ve performans odaklı çözümler.































İşleyişimiz

1

Dinleme & Belirleme

Sürece sizi dinleyerek başlıyoruz. Mevcut durumunuzu analiz edip markanızla ilgili hedeflerinizi öğreniyor ve ihtiyacınız olan stratejik yol haritasını bu aşamada netleştiriyoruz.

2

Araştırma & Analiz

Sektörünüzü ve rakiplerinizi büyüteç altına alıyoruz. Elde ettiğimiz verileri analiz ederek, en yüksek dönüşümü sağlayacak verileri optimize ediyoruz.

3

Uygulama

Onaylanan stratejileri ve kreatif kurguları hayata geçiriyoruz. AI destekli teknolojilerimiz ve prodüksiyon gücümüzle markanızın diline uygun içerikleri titizlikle üretiyoruz.

4

Teslim

Üretilen işleri kalite standartlarımıza göre son kez denetliyor ve belirlenen takvime sadık kalarak projenizi teslim ediyoruz.

MARKALARIMIZ

Ufuk Üniversitesi Tercih Günleri Kampanyası

Ufuk Üniversitesi'nin 2025 Tercih Günleri kapsamında, 2 aylık proje sürecinde 26 öğrenci ve 12 akademisyenin yer aldığı kapsamlı bir içerik prodüksiyonu gerçekleştirilmiş; **1 üniversite tanıtım filmi, 26 bölüm tanıtım filmi, 12 fakülte tanıtım filmi ve 2 farklı kampüs için sanal tur hizmeti sunulmuştur.** Tüm video prodüksiyon ve kurgu süreçleri ajans içi ekiplerimiz tarafından yürütülmüş, kısıtlı zaman planına uyum sağlamak amacıyla eş zamanlı olarak 2 kampüste 4 ayrı set kurulumu yapılarak konsept çekimler tamamlanmıştır. Proje sonucunda organik olarak 200.000 etkileşim, dijital reklam çalışmalarıyla ise 3 milyonun üzerinde gösterim elde edilmiştir.

39
Tanıtım Filmi

2
Sanal Tur

3M+
Görünürlük

Sanal Tur Çekimleri



İncelemek için Okutun

Tanıtım Filmi



İncelemek için Okutun

Akademisyen ve Öğrenci Çekimleri







İncelemek için Okutun

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı





İncelemek için
Okutun

Ankara Kalkınma Ajansı

2025 yılı boyunca, Ankara Kalkınma Ajansı'nın Millî Eğitim Bakanlığı, Ankara Ticaret Borsası ve Hacı Bayram Veli Üniversitesi gibi paydaşlarla gerçekleştirdiği etkinliklerin tüm video çekim ve kurgu süreçleri SupDijital tarafından uçtan uca yönetilmiştir. Yüksek prodüksiyon kalitesiyle hazırlanan içerikler sayesinde etkinliklerin görünürlüğü artırılarak daha geniş kitlelere etkili biçimde ulaştırılması sağlanmış; bu iş birliği 2026 yılı için de devam edecek şekilde yeniden yapılandırılmıştır.

Etkinlik Video Çekimleri







İncelemek için Okutun

Etkinlik Fotoğraf Çekimleri

















XLog | Fenet Bilgi Teknolojileri A.Ş.

Xlog siber güvenlik ürününün Ankara'daki tek yetkili bayisi olan Fenet Bilgi Teknolojileri'nin İç Anadolu Bölgesi'nde aktif satış hacmi oluşturması hedefiyle yürütülen projede; 2 adet müşteri deneyim videosunun prodüksiyon ve post-prodüksiyon süreçleri ajansımız tarafından yönetilmiş, 20 farklı reklam kreatifi tasarlanmış ve Meta reklam kampanyaları stratejik olarak kurgulanmıştır. Gerçekleştirilen performans odaklı medya yönetimi sonucunda 153 nitelikli lead elde edilmiş; satış ekibine doğrudan dönüşüm potansiyeli yüksek veri akışı sağlanırken, bölgesel marka bilinirliği de güçlendirilmiştir.

2
Müşteri Deneyim Videosu

20
Reklam Kreatifi

153
Lead Kaydı

Reklam Kreatifleri







Reklam Kreatifleri







Müşteri Deneyim Videoları





İncelemek için Okutun

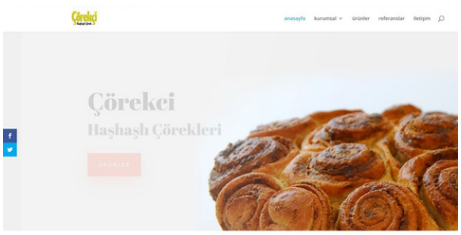
Dergi Reklam Tasarımı



Çörekçi Gıda

Ankara’nın köklü markalarından Çörekçi Gıda’nın marka dönüşüm süreci kapsamında; yeni marka kimliğinin oluşturulması, ürün etiket tasarımlarının yenilenmesi ve web sitesinin güncellenmesi üzerine kapsamlı bir çalışma yürütülmüştür. 35’ten fazla bayisi bulunan markanın en kritik ihtiyaçlarından biri olan raf fark edilebilirliği odağa alınmış; geliştirilen yeni tasarım diliyle ürünler reyonlarda ayrışan, güven veren ve kurumsal algıyı güçlendiren bir görünüme kavuşturulmuştur.

Markanın Eski Kimliği





Markanın Problemi

Çörekçi Gıda; A101, BİM, Çağdaş Market ve Ankara’daki gross marketlerle çalışmasına rağmen, marka kimliği ve dijital görünürlük açısından potansiyelini yeterince yansıtamıyor ve rakiplerinin gerisinde kalıyordu. Türkiye genelindeki güçlü markalarla rekabet edebilecek bir konumlandırmaya ihtiyaç duyan marka için kapsamlı bir dönüşüm süreci başlatıldı; etiket tasarımları yenilendi, logo renkleri revize edildi, web sitesi güncellendi ve hem iş ortağı ağının hem de nihai tüketici kitlesinin büyütülmesi hedeflendi.

Etiket Tasarımları







Sosyal Medya Tasarımları







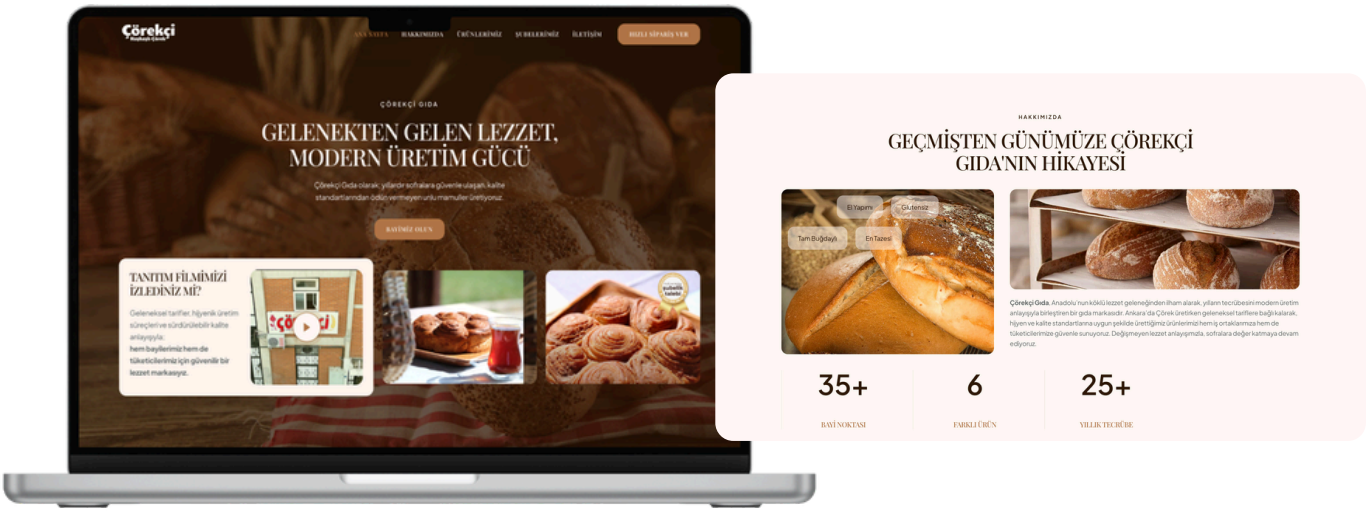
Sosyal Medya Tasarımları





İnternet Sitesi Tasarımı

www.corekcihashaslicorekleri.com



Tanıtım Filmi



İncelemek için Okutun

Claret Coffee & More

Markanın sıfırdan inşa sürecinde; isimlendirme, renk paleti seçimi ve bütüncül marka kimliği oluşturma çalışmaları titizlikle gerçekleştirilmiştir. Bu stratejik temel üzerine, markanın hedef kitlesiyle güçlü ve tutarlı bir iletişim kurabilmesi amacıyla tüm görsel ve içerik üretim süreçleri profesyonel bir yaklaşımla ele alınmıştır.

Marka İnşası ve Konumlandırma



Clàret

coffee & more

İç Mekan Çekimleri







Menü Çekimleri

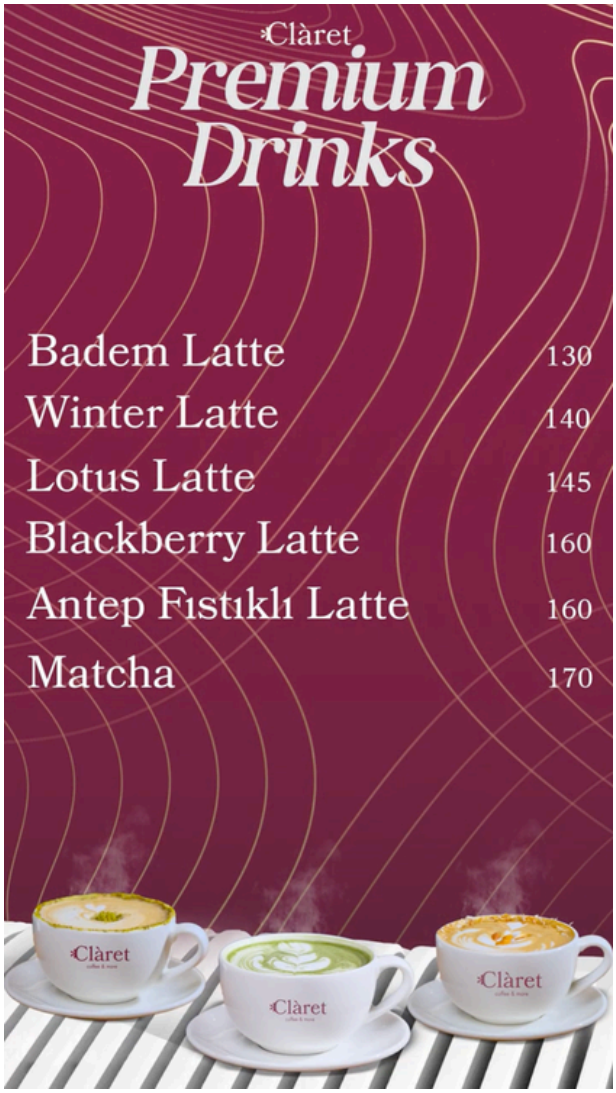




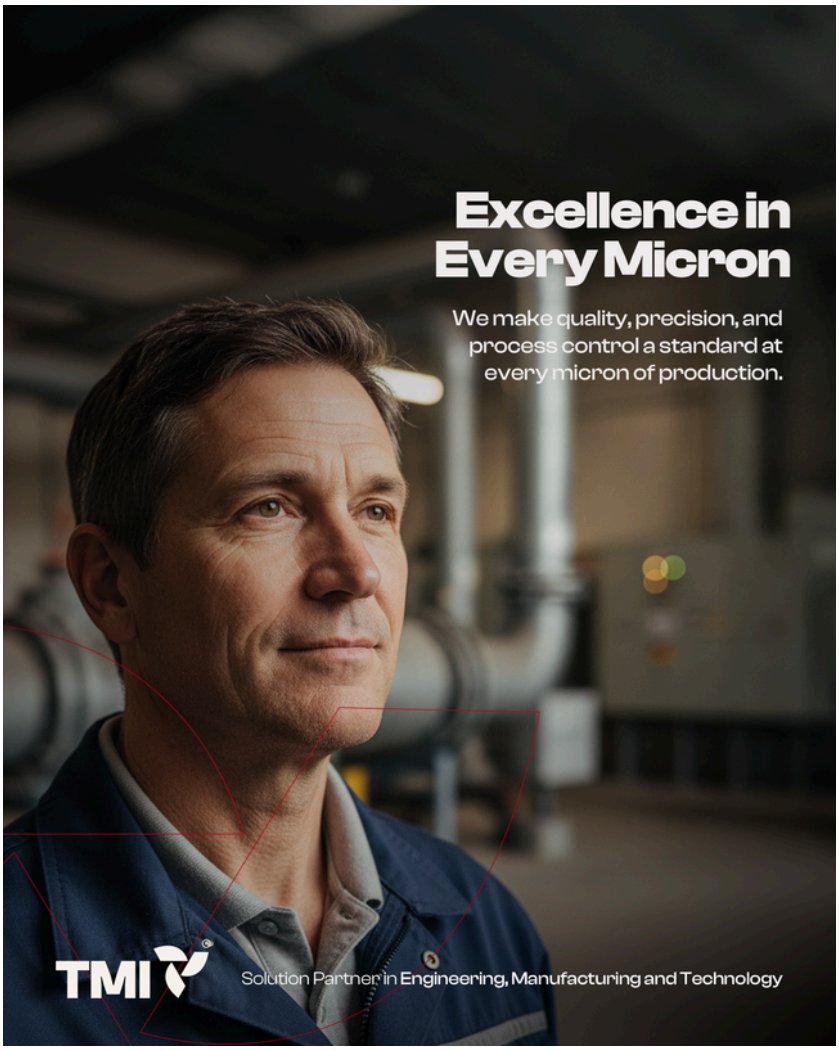


Dijital Menü Tasarımları

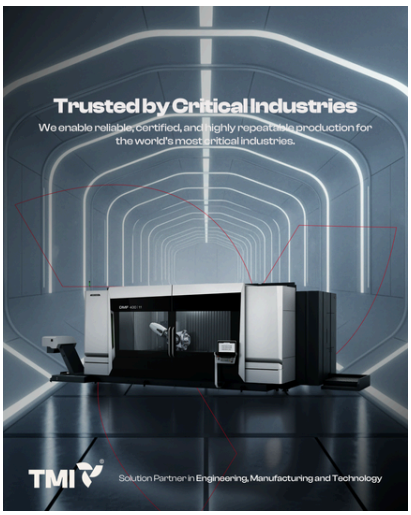




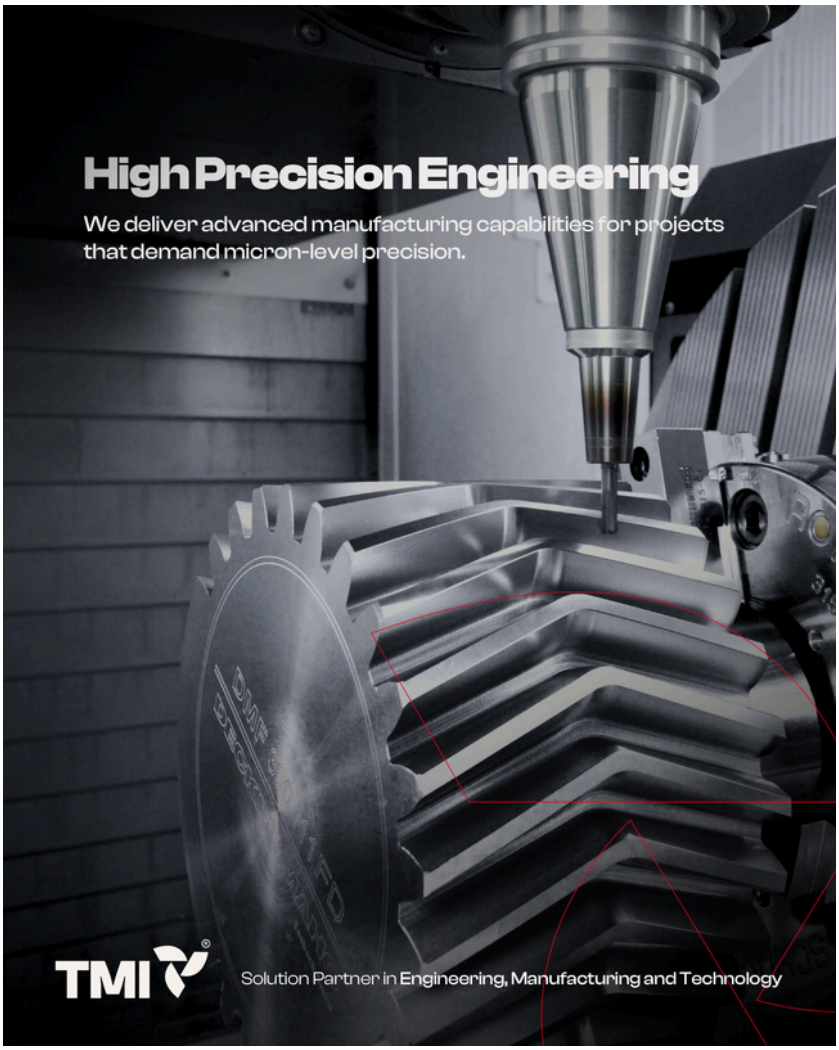
TMI Technology Group







TMI Technology Group







DUCATI Ankara







DUCATI Ankara







DUCATI Ankara







DUCATI Ankara





İncelemek için
Okutun

DentGen





İncelemek için
Okutun

CASE IH Anka Traktör







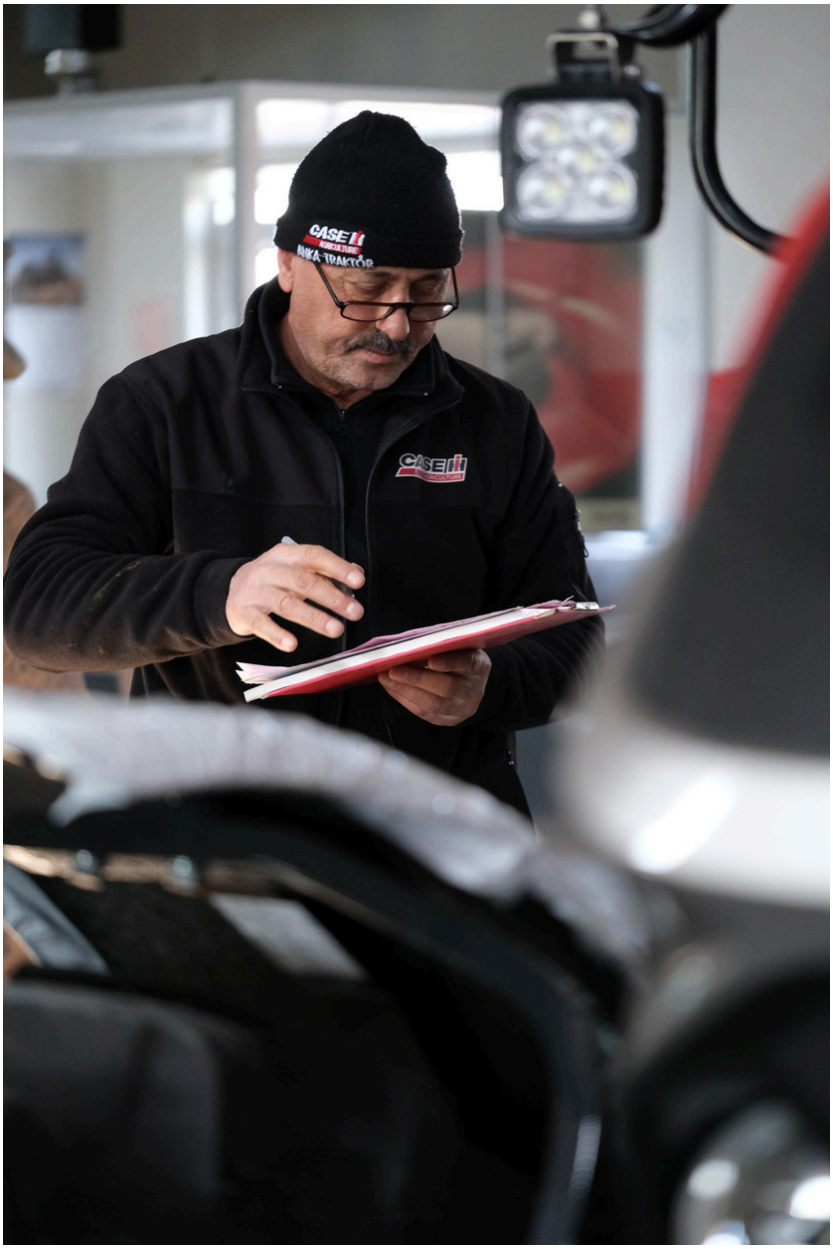
CASE IH Anka Traktör







CASE IH Anka Traktör







CASE IH Anka Traktör







CASE IH Anka Traktör





İncelemek için
Okutun

Rıdvan Usta







Rıdvan Usta

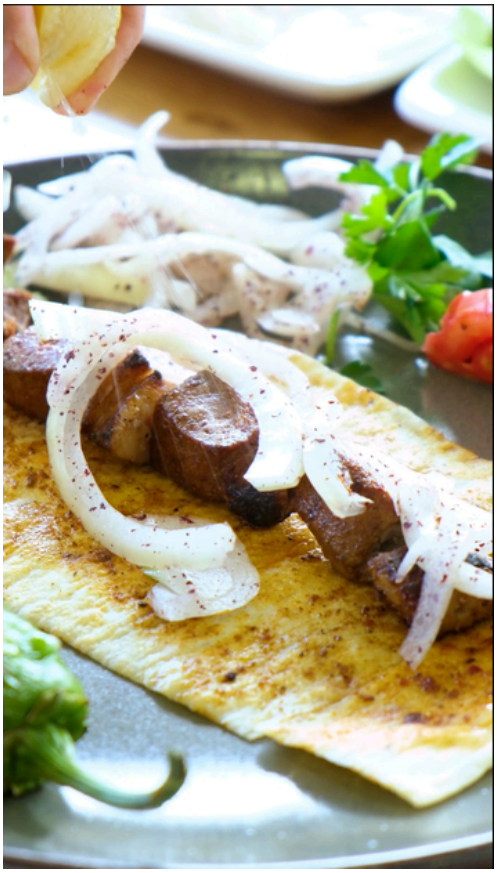






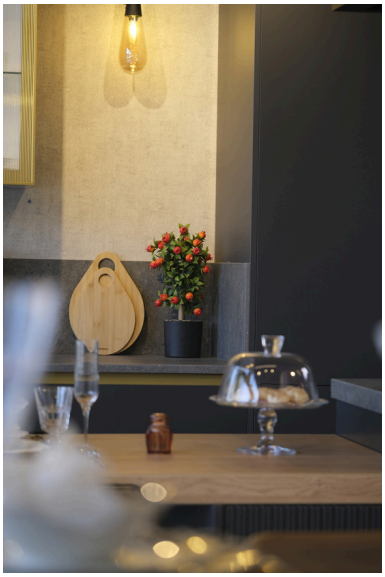
Rıdvan Usta





İncelemek için Okutun

Themore Concept









Sunarlar Kesici Takım









Mis’bi Çorba







Mis’bi Çorba





İncelemek için Okutun

Coffe Kangoo



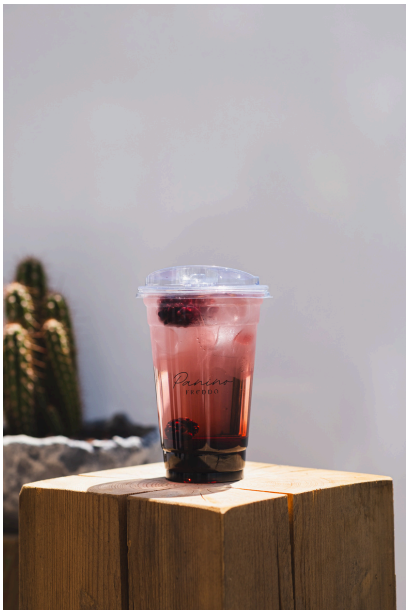




Panino Cafe











Mayra Park AVM









Kurumsal Etkinlik Düzenleme

Algida Bölge Satış Toplantısı



Avrupa Spor Haftası



Kurumsal Etkinlik Düzenleme

Ufuk Üniversitesi I Bahar Şenliği 2024



Ufuk Üniversitesi I Bahar Şenliği 2025



supdijital
MARKANIN EVRENİNİ YARAT

YDA CENTER, KIZILIRMAK, DUMLUPINAR BLV. NO:9A İÇ KAPI NO:158, 06510 ÇANKAYA/ANKARA
info@supdijital.com - www.supdijital.com